



關渡自然公園

2021 年成果報告

前言

2021 年對我們而言，是充滿壓力、辛苦變動、挑戰成長的一年，5 月受到 COVID-19 疫情升溫影響，我們面臨自 2001 年開園以來，首次需要關園的狀況，雖然暫停了開園營運，志工的出勤服務，但我們的環境維護、研究調查、生態監測、水牛照顧、專案申請、規劃執行等工作並沒有因此停歇，依舊持續推動與調整可行方案。

謝謝合作夥伴滙豐銀行 HSBC、格蘭父子洋酒、英業達集團、太古可口可樂、聯華電子綠獎、台灣戴爾電腦，持續支持管理處的年度專案計畫推動經費。

配合動保處關渡服務升級計畫，完成票亭與停車場自動化建置，戶外解說牌與自然中心展示全部更新；年度環境設施工程，改善戶外與自然中心廁所，修繕停車場圍籬和主要設施區北界圍籬，增設關渡路上的監視器，整體提升與優化園區的遊客服務與展示教育。

環境教育雖現場服務量大幅縮減，仍透過規劃與辦理分齡分眾活動，以志願服務推動公眾參與，培訓新進志工與藝術季專案志工，辦理志工增能訓練課程，維持一定的執行量能。首度與社團法人台灣手語翻譯協會合作培訓全臺第一批環教場域手語導覽員，實踐精進自我服務聾人的精神，2022 年將啟動『手遊關渡』手語導覽服務；與在地文史工作室合作，結合北投區小農資源，規劃四季農遊方案；參與其他館所之教育展攤活動，宣傳園區理念與各項活動。

關渡國際自然藝術季，今年的主題「聲·域-來自濕地的交響樂」，嘗試以聲景結合地景藝術，藉著藝術家與在地居民、志工們共創，邀請專業講師帶領工作

坊，邀請音樂表演團體，帶出不一樣的濕地樂章與多元視角。11月7日開幕當天黃珊珊副市長與企業單位、民意代表、學校團體、鄰里社區夥伴、志工朋友、民眾，一同見證藝術家與志工們共同創造的成果。

我們秉持初衷、懷抱熱情、守護關渡，因為沒有政府固定常態性的經費補助，每年都得辛苦自籌人事與營運管銷費用，2021年首度透過嘖嘖募資平台的30萬募資計畫順利完成，這捐款活動也引起熱心會員的拋磚引玉，募集不少社會善心人士的認同與捐款，一筆捐款一份情，我們銘感在心，未來將持續引領社會大眾與關渡濕地有更多的生活連結及認知，推動建構永續經營與濕地共存的新生活模式。

營業服務重點成果

- 一、配合動保處服務升級計畫之一，票亭電子自動化，增設兩座自動閘門，入園驗證使用；兩台自動售票機，提供民眾可自行購票與繳交停車費，停車場更新車牌自動辨識系統，提供遊客入園享優質服務。
- 二、配合動保處服務升級計畫之一，自然中心一、二樓展場更新與戶外解說牌展示更新。「關渡自然展」以寓教於樂方式,推廣濕地生態及環境教育,展區結合科技及高互動的體驗展示手法,運用圖像、互動設施,傳遞知識趣味性。
- 三、配合動保處年度環境設施改善工程，戶外男、女廁所與自然中心一樓女廁、二樓男女廁更新完成，提升民眾舒適的如廁空間。停車場圍籬修繕和主要設施區北界圍籬的修護，增設關渡路 4 支監視器，以提高園區的安全性和環境的美觀。



▲關渡自然公園管理處 - 票亭電子自動化

戶外廁所改建完成▶



環境保育重點成果

一、水田模式濕地經營管理

1. 5 公頃水田依耕作季節循環管理，包括心田及委託農民契作水田。
2. 5 頭水牛養護管理，及圈牧圍籬養護修繕。
3. 引水操作共 19 次。因高蹺鴿在保育核心區各小島築巢，為避免造成鳥巢因引水淹沒，4 月 13 日引水僅進行 1.5 小時，4 月 28 日及 5 月 2 次引水取消；7 月 27 日水位過高依 SOP 取消；11 月 22 日配合棲地工程取消。
4. 運用曳引機進行池灘小島高莖草翻耕，3 月進行 9 個池灘，8 月進行 8 個池灘，10 月進行 7 個。
5. 完成棲地復育工程規化建議及施工協助，包括：(1)土方降挖運至暫置區約 3,500 立方公尺，(2)土堤高莖草刈除，(3)主要渠道疏通。

二、依季節循環進行各分區（綠地、水池）管理工作。

三、生態缸常態養護管理。9 月下旬起自然中心工程進場施作，生態缸維持基本維護。

四、鳥類監測調查：關渡自然公園穿越線鳥類調查 19 次、關渡自然保留區鳥類調查 24 次、五股蘆洲鳥類調查 19 次。

五、環境維護公服活動共 33 場 650 人次。5 月 16 日至 8 月之後因新冠肺炎疫管制提升至 3 級，環維、公服皆取消，8 月下旬重啟環維及企業申請公服，但學生公服仍維持暫停至 2022 年再重新開始。

六、執行 110 年度國家重要濕地生態環境調查及復育計畫。

七、企業贊助認養計畫專案協助及執行，包括滙豐銀行、太古可口可樂、聯電綠獎、英業達、DELL。

八、推動十河局「淡水河左岸蘆洲段整體環境改善計畫」。

1. 2020 年 10 月至 2021 年 4 月共 7 次帶領環維志工進行 7 次人力除水筆仔工作。
2. 「搶救冬季漂鳥的家-淡水河蘆洲灘地復育計畫」獲聯電獎綠獎贊助。
3. 參與「淡水河左岸蘆洲段整體環境改善計畫」規劃設計審查及修訂。





▲今年有觀察到不少隻鴛鴦(賴駿鴻攝)

環境教育重點成果

一、方案研發

1. 與在地文史工作室合作，結合北投區小農資源，規劃四季農遊方案，預計於 2022 年推出實體活動。
2. 與文史工作者、外部專業師資合作推行季節性主題體驗活動共計四項主題。



◀方案研發-四季農遊方案試行

二、人員培力

1. 培訓 17 位新進志工，總教育人時為 612 小時。
2. 辦理志工增能訓練課程共計 16 場 223 人次，總教育人時為 687.5 小時。



◀辦理志工增能訓練課程

三、大眾參與

1. 以多元及分齡分眾的方案提供大眾各項教育服務，共計 28,744 人次參與，總教育人時為 38,590 小時。
2. 以志願服務推動公眾參與，共計 5,090 人次志工參與園區各項工作，總服務時數為 22,514.5 小時。
3. 藝術季專案志工共計 272 人次參與創作期及開幕活動，總服務人時為 1,632 小時。



▲藝術志工協力創作



▲以多元及分眾方案提供大眾教育服務

四、教育宣導

1. 參與其他館所之教育展攤活動，宣傳園區理念與各項活動，共計服務 691 人次。
2. 以「臺灣水資源教育教學網絡推動計畫」結合臺灣各地夥伴單位與水資源教育種子教師的力量，共同推動水資源教育，共計影響 5,268 人次。

公共關係重點成果

- 一、企業贊助 5 家。(滙豐銀行 HSBC、格蘭父子洋酒、英業達、太古可口可樂、台灣戴爾電腦)
- 二、小額募款：嘖嘖募資平台 - 30 萬募資計畫，共募得 360,562 元。
- 三、關渡國際自然藝術季今年的策展主題「聲·域-來自濕地的交響樂」，以聲景結合地景藝術，藉著藝術家與在地居民、志工一起共創的聲域，帶出不一樣的樂章與視角。藝術季參展藝術家共五組，台灣有：蔡慧盈、陳有德、白濟豪、李紀辰、江元宏、李樹明、吳柏均。國外藝術家為：Ivan Alberto Flores Moran (墨西哥)。



▲ 第 16 屆關渡國際自然藝術季-「聲·域-來自濕地的交響樂」



▲ 第 16 屆關渡國際自然藝術季舉辦一系列工作坊活動與周末小型音樂會活動

四、活動合作 4 家：(1)關渡自然公園 x 三民書局線上直播說書故事。(2) 臺北市行動書車推廣活動。(3)多寶藝術學堂藝術家設計園區北池解說牌合作。(4) Openbook 閱讀誌邀請園區吉祥物-小水鴨擔任好書獎的童書獎頒獎人。





▲臺北市行動書車推廣活動

五、網路社群經營：發文 325 篇、公園 FB 粉絲 17,097、藝術季 FB 粉絲 5,998

六、辦理《2021 滙豐世界地球日 繪山、繪水、繪風情》學童繪畫比賽，並於藝術季開幕進行頒獎典禮，中心外展出得獎者作品的展覽。



▲《滙豐世界地球日 繪山、繪水、繪風情》學童繪畫比賽頒獎

2021 年的關渡自然公園營收說明如下

科目	項目	金額 (萬)	比率 (%)
營運服務收入	門票、商品、餐飲、停車、場地費等基本營運收入	572	30%
教育活動收入	主題課程、導覽解說、營隊活動、企業活動等教育服務收入	115	6%
專案補助收入	公私部門補助之環境教育、保育、公共藝術申請專案收入	974	50%
捐款與其他收入	捐款與其他收入	268	14%
收入合計		1,929	100%
營運管理費用	門票、商品、餐飲、停車、場地費等基本營運開銷及人事、管銷費用	1,159	53%
教育活動支出	主題課程、導覽解說、營隊活動、企業活動等教育服務開銷	5	0%
專案補助支出	保育、教育與公共藝術專案之人事、器材、設備與場地之各項開銷。	972	44%
保育與其他支出	認養募款、社會服務、教育推廣、文宣、展示費、棲地管理費、其他支出	58	3%
支出合計		2,194	100%
收支結餘		-265	