

關渡自然公園 2017 成果報告

2017 年對於關渡自然公園管理處來說，到底是甚麼樣的一年，是成果豐碩還是還有努力空間，這兩個答案都同時存在，只因關渡自然公園的工作夥伴永遠都在跟自己挑戰，以及面對這個社會所帶來的挑戰。

我們比較自己的經營數據，我們比較入園人次，我們比較社會影響力，也思考是否帶來更多的改變。雖然，我們完成了許多事情，總還是覺得我們可以再貢獻的心力還很多，面對大環境的影響還可以持續進步。我們明白還要成長的空間依然很大，需要的支持依然很多，期待的夢境還會堅持下去。

衷心感謝 2017 年所有支持社團法人台北市野鳥學會關渡自然公園管理處的夥伴，特別是我們的定期捐款者，您們給予我們的實質力量，我們知道，您們對於我們的愛惜，我們知道。您們期待我們做得更好，我們也知道。我們想跟您們分享，我們 2017 年大家一同努力出來的成果。

- 作為一個維持生物多樣的濕地保護區。2017 年，關渡自然公園努力在棲息地保育工作上有更大的突破，透過堤外半鹹淡水的引入、底棲生物的監測、水牛與鐵牛車的交互進行陸域化抑制等等，除了維持台北鳥類生物多樣性，關渡自然公園目前生物多樣性種類已經累積占臺北市物種的 40%。陸域化的持續改善，也讓超過一千隻次的鵲鴿科鳥類再度拜訪關渡自然公園。
- 作為一個提供優質教育的環境教育中心。我們持續提供高達 5 萬多人次的教育活動量，占入園人次的 40% 以上。讓民眾持續透過關渡自然公園的各類環境活動。包含食農、生物多樣性、水資源、兒童發展、聲音地景等等議題去認識我們的環境。
- 作為一個提升城市生活品質的城市濕地。我們持續提供 12 萬人次的民眾一個充滿生態野趣的環境，舒適的空間環境，新鮮的空氣與整體無障礙空間都讓民眾得以擁有一個綠寶石般的城市後花園。
- 作為一個促進社會人文往永續發展的機構。連續辦理超過 11 年的自然藝術活動，透過藝術家的眼光去詮釋這片美麗的土地，透過各類活動的串接讓民眾有機會更接近關渡平原。
- 作為臺北市對國際代表的綠色名片。我們不僅經常代表台灣參加國際濕地保育相關的會議，也因為關渡自然公園在濕地中心的努力，促成了臺北市政府與韓國順天灣市政府之間的友好合作備忘錄簽署。

感謝有您，一路走來始終如一支持著這個團隊，

我們永遠感謝在心中。



整體營收狀況

- 一、年度收入 3983 萬支出 3982 萬
- 二、年度入園服務人次 122,778 人次
- 三、年度總體服務人次 232,157 人次

國際交流重點成果

- 一、前往韓國順天灣濕地中心辦理濕地管理工作坊，並遞交臺北市與順天市濕地發展友好合作備忘錄簽署邀請。
- 二、11/6-10 參與第六屆國際濕地網絡亞洲會議暨 2017 亞洲濕地研討會，發表演文與海報解說。
- 三、蘇州太湖湖濱國家濕地公園濕地太湖謠專業人才培訓課第二年度完成。
- 四、2017 年東亞濕地中心經驗交流會，重要成效意義為簽訂境外交流合作備忘錄，與會關鍵單位：臺北市動物保護處、社團法人台北市野鳥學會、拉姆薩東亞濕地中心、韓國順天灣濕地管理中心、世界自然基金會香港分會
- 五、昆山天福國家濕地公園馬場棲息地修復諮詢顧問，華東水生植物種質資源保育中心專案規劃諮詢顧問。

生態保育重點成果

- 一、保育核心區、永續經營區運用水田的經營模式進行濕地管理。操作面積 28 公頃。
- 二、保育核心區復育工程，包含引入半淡鹹水 23 次(配合濕地復育工程，8 月引水暫停 1 次)，土方外運 3221 立方公尺，渠道清疏 2500 公尺，高莖草刈除 10 公頃。
- 三、重點生態池經營管理，主要設施區 10 座、永續經營區 1 座。
- 四、執行延續性的鳥類監測調查。關渡自然公園穿越線鳥類調查 19 次、主要設施區鳥類調查 24 次、關渡自然保留區鳥類調查 24 次、五股蘆洲鳥類調查 19 次。
- 五、保育核心區底棲生物調查 7 次。引水主要影響水池 5 次，主要水池 2 次。

環境教育重點成果

- 一、總教育服務 52412 人次，人時達 65848.5 小時。
- 二、總教育執行 2760 人次，人時達 10797 小時(含專職、志工)
- 三、學校活動方案(含到校外展)執行 134 場次、6281 人次，人時達 17564 小時。
- 四、親子活動方案執行 214 場次、4933 人次，人時達 11666 小時。

- 五、一般公眾活動方案執行 719 場次、41175 人次，人時達 32700.5 小時。
- 六、特殊教育專案執行 17 場次、591 人次，人時達 3546 小時。
- 七、志工活動方案推動
1. 營隊行前訓練執行 7 場次 116 人次。
 2. 藝術季聲景增能與實作執行 10 場次 200 人次。
 3. 新進志工培訓授證人數 17 位志工。
- 八、在職志工進修人次 370 位；學習時數 89 小時。志工大會活動人數 365 位。執勤志工 309 位/總時數 21,509 小時/平均服務時數 70 小時/每人。
- 九、與國內產官學各機關單位組織合作推動環境教育，提升國內環境教育能量。公部門方案：水利處、動保處兩案，共計影響 44763 人次。水資源教育教學網絡：與三個單位合作辦理培訓工作 3 場次 196 人次，人時達 1568 小時；辦理年會 1 場次，共計 39 位水資源教師參與。
- 十、珊瑚專案：珊瑚保育-台灣珊瑚育嬰房計畫，每月至少進行 2 次以上的維護作業，已累積約 48 場次以上之 監測作業。珊瑚監測-台灣珊瑚總體檢，2017 年台灣珊瑚礁體檢除延續去年台灣本島及外島地點外，另增加龍洞 1.5 號、基隆潮境保護區與花蓮新社，並於鼻頭角及墾丁合界進行春夏兩季調查，共計 24 個樣點，45 條穿越線，時間從 4 月中至 11 月底。
- 十一、配合教育部 12 年國教，優化戶外教學課程方案計 6 個方案。2018 年將配合官網改版，增修戶外教學網頁資訊。

公共關係重點成果

- 一、活動合作 5 家：新北市淡水古蹟博物館、北市府教育局兒童月、北市府文化局兒藝節、臺北藝術大學鬧熱關渡節。
- 二、異業合作 4 家：關渡藝術節（票務合作）、亞太飯店（優惠訂房）、國立臺北藝術大學（店家特約、入園優惠）、青年旅舍協會青旅卡（入園優惠）
- 三、國際參訪 4 組：泰國清邁省行政長官與隨行局處長、曼谷 BACC 經理、紅樹林基金會團隊、台北雙年展策展人吳瑪俐與馬納克達。
- 四、網路社群經營：發文 240 篇、官方臉書粉絲 11,363、藝術季臉書 2,119 人、IG 56 人、LINE 2,602 人、藝術季廣告影片觸及 80,125 人，20,000 人觀看。
- 五、媒體新聞稿 5 篇。電視 4 則（民視、大愛、TVBS）、電台 11 則（警察、復興、中央、台北、教育）、報紙 17 則（捷運報、聯合、自由、人間福報、蘋果）、網路 160 則、雜誌 17 則（文化快遞、台北畫刊、鄉間小路、親子天下、台灣高鐵）。
- 六、自然藝術季主題：阡陌之間。補助總計 515 萬。（臺北市文化局 250 萬、台北市動物保護處 250 萬、文化部 15 萬）獲邀藝術家 7 名（徵件 5 名、公園邀請 2 名），展覽 3 個月參觀人數：6 萬人。連結夥伴單位 4 家：竹圍工作室、臺北藝術大學、社子富安國中、台灣聲景協會。藝術外展 8 場：韓國順天灣

生態論壇分享藝術季、日本佐賀 2017 亞洲濕地研討會做藝術季增進公眾與之海報發表，並獲得 Best Post Award、香港 wwf 后海灣濕地保育研討會、清邁台北創意城市沙龍(華山)、東海岸大地藝術節學術研討會，擔任與談人與發表人、淡江大學美學講座、高雄師範大學通識課博物館概論課堂講師、臺北市柯文哲市長參訪作品。

七、企業活動 21 場，人數 1,131。(戴爾電腦、Timberland、滙豐銀行、華碩電腦、美商高盛、愛丁頓寰盛、關貿網路、珀金埃爾默股份有限公司、英業達)

八、企業贊助與認養：長期性合作有 HSBC、天柏嵐(勞力認養)、山林飛羽(單筒)，企業贊助共 5 家 185 萬，包括：英業達(25)、太古可口可樂(35)、台灣愛丁頓寰盛(45)、明緯企業(40)、格蘭父子洋酒(40)、戴爾電腦(5)、亞太飯店贊助藝術季。



2017 年的關渡自然公園營收狀況說明

科目	項目	金額(萬)	比率(%)
營運服務收入	門票、商品、餐飲、停車、場地費等基本營運收入	836	21%
教育活動收入	主題課程、導覽解說、營隊活動、企業活動等教育服務收入	434	11%
專案補助收入	公私部門補助之環境教育、保育、公共藝術申請專案收入	2,391	60%
捐款與其他收入	捐款與其他收入	322	8%
收入合計		3,983	100%
營運管理費用	門票、商品、餐飲、停車、場地費等基本營運開銷及人事、管銷費用	1,262	31%
教育活動支出	主題課程、導覽解說、營隊活動、企業活動等教育服務開銷	227	6%
專案補助支出	保育、教育與公共藝術專案之人事、器材、設備與場地之各項開銷	2,391	60%
保育與其他支出	認養募款、社會服務、教育推廣、文宣、展示費、棲地管理費、其他支出	102	3%
支出合計		3,982	100%
收支結餘		1	
回饋金		0.7	