



關渡自然公園

2023 年成果報告

前言

2023 年疫情終於趨緩，自然中心 3-6 月進行消防工程而閉館，整體服務量能與營收都造成影響，但我們仍秉持專業與熱情，守護關渡自然環境，實踐對市府及大眾的承諾--保育關渡濕地生態，提供教育、研究、休閒的場所。

環境保育工作依季節循環進行分區管理，持續鳥類的監測與調查，2023 年穿越線共記錄到 120 種(水鳥涉禽 53 種、空禽 5 種、陸鳥 62 種)相較平均值 114 種，算是不錯的紀錄。而最令人印象深刻就是寒林豆雁與大鷲的停留，相信讓更多人了解到關渡棲地經營管理的成效，維持低密度的干擾，可以讓更多生物有安心度冬以及繁殖的自然環境。

臺北市動物保護處的關渡服務升級計畫優化了場館設施，打造了民眾互動體驗式生態學習場域，戶外增加心濕地解說步道，營造友善的參觀環境，因此入園人也比去年增加了 19%，持續強化社區關係連結，參與關渡鳥藝術活動之一鬧熱關渡節的擺攤活動。

環境教育方面，透過規劃與持續辦理分齡分眾活動、培訓課程、志工參與方案，以學齡前兒童與樂齡長者為對象的方案亦有新規畫，將正式推出，提供該族群入園適合參與的活動。持續以全齡化的環境教育方案引領大眾與濕地有更多的生活連結及認知，推動建構永續經營與濕地共存的新生活模式。

關渡國際自然藝術季主題為「自然，作為一個禮物」，透過「餽贈-禮物」的概念，送給關渡平原一個禮物，將藝術創作的位位置擺放在餽贈禮物的行為層次去

思考，正如我們對禮物的理解，是建立友善並朝向深刻的連結。藝術季參展藝術家共 6 組；受邀藝術家：Kohei Takekoshi (日本)、張晏慈 (臺灣)。徵件藝術家：Shilpa Joglekar (印度)、Onongua Enkhtur (蒙古)、陳科廷 (臺灣)、企業組參與：緯創資通。

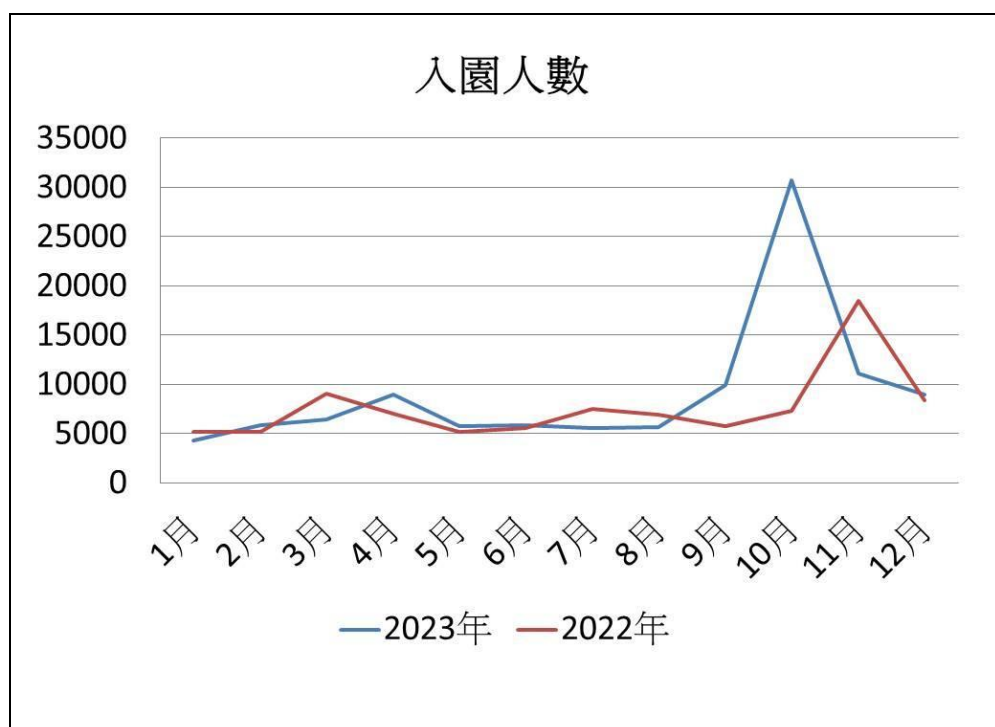
最後，謝謝企業夥伴滙豐銀行 HSBC、英業達集團、緯創人文基金會、格蘭父子洋酒、新思科技、台新慈善基金會、太古可口可樂、台灣戴爾電腦等。企業的資源實質挹注，支持我們環境守護、環境教育、自然藝術等專案，除了實踐企業責任外，亦讓自然保育的行動落實於企業文化中。

回首過去，我們滿懷感激；展望未來，我們持續維持台灣重要濕地生物多樣性之生態環境，推動明智利用之示範場域，推廣濕地價值之環境教育中心，引領民眾親近自然之服務場域，倡導生態保育之自然藝術中心，串接東亞夥伴交流之濕地中心。

營業服務重點成果

一、入園人數增加：疫情趨緩後，增加假日現場營運活動，園區專員主動介紹園區特色，推廣年票優惠、提升園區場域及教育資源，遊客入園人數自 111 年的 91,347 人提升至 112 年的 108,752 人。

二、



三、服務品質提升：因本年度自然中心消防工程改善計畫，使自然中心一度關閉整修，於修整期間增設戶外投幣式飲料販賣機，以及修整期間提供假日預約餐點服務入園遊客，同時因應節慶增設許多假日現場活動，提高遊客入園意願，園區專員更是每年度定期接受專業的教育訓練提升本職學能。



假日限定-餐點預約

品項	餐點內容	售價	備註
古早味傳統壽司組 重(12入)	古早味壽司X4 海苔壽司X4 起司肉鬆壽司X4	150元	
古早味傳統壽司組 素(12入) (蔬奶素可)	古早味壽司X4 海苔壽司X4 起司素肉鬆壽司X4	150元	
綜合壽司組 (12入)	花壽司 X3 鮭魚壽司 X2 明太子旗魚握壽司X1 蟹肉壽司 X2 原味炙燒鮭魚握壽司X1 蝦肉壽司 X2 起司花枝握壽司X1	250元	海鮮類壽司 將會隨著季節轉換及 海產量有所變動， 可接受者再行預定。



關渡自然公園公告

2023/3/1 ~ 5/31

因施作「室內消防設施改善工程」
自然中心暫停開放。

戶外場域、周末現場活動持續開放
並於周三加開心濕地導覽解說場次
入園票價一律購30元優待票(含團體票)。
年票使用期間展延3個月



母親節&小牛迎新感恩活動

感恩活動一：好事花生

1. 感謝人團聚
2. 感謝自然生態環境
3. 感謝社會各界人士

感恩活動二：一起來聽牛故事

1. 感謝牛隻
2. 感謝牛隻的辛勤工作
3. 感謝牛隻的陪伴

感恩活動三：跟著小牛扭一扭

1. 感謝牛隻
2. 感謝牛隻的辛勤工作
3. 感謝牛隻的陪伴



感恩有你 保育捐-抽抽樂

- 活動時間：即日起至112/12/31止的每週六、日
- 活動辦法：於自然中心服務台捐款壹佰元，即可參加紅包抽抽樂一次。
- 活動獎項：臺灣特種生物筆記本 / 臺灣特種生物系列海報 / 關渡自然精華筆記本 / 關渡牛牛明信片 / 好自然四季L型文件夾 / 好自然四季貼紙 / 好自然四季年票 / 濕地翅牛繪本 等多項好禮等著你

▲ 母親節當月假日現場活動

▲ 歲末年終-感恩月假日現場活動

四、環境設施改善：配合動保處自然公園園區改善維護工程，優化場館設施。自然中心側門增設自動販賣機、自然中心一樓增設置物櫃、南北池增設戶外垃圾桶、自然中心東側增設休憩涼亭、一號賞鳥小屋外流動廁所正前方增設洗手台。完成園內主要設施區步道高壓水柱清洗地磚青苔、修補破損地磚...等



▲ 中心側門增設自動販賣機



▲ 南北池增設戶外垃圾桶

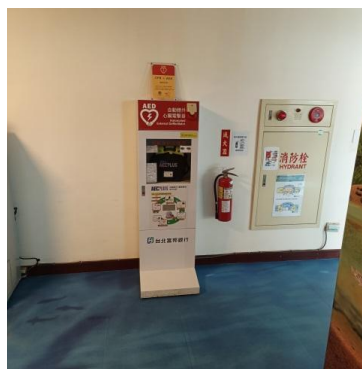


▲ 增設涼亭提供入園遊客休憩

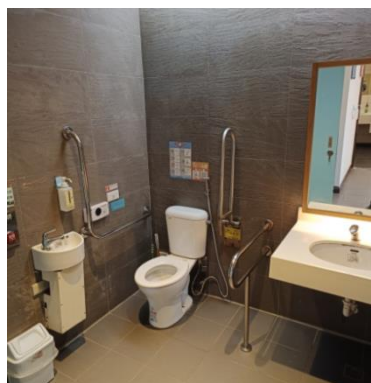


▲ 流動廁所前增設洗手台

五、友善場域營造：友善環境軟硬體維護，112 年度穆斯林友善環境完成授權認證、112 年度 AED 保養維護完成、自然中心電梯每月定期檢修保養、自然中心觀景台木地板更新、駐點清潔人員定期清掃消毒無障礙廁所。



▲ 觀景台地板更新



▲ 定期清掃消毒廁所空間

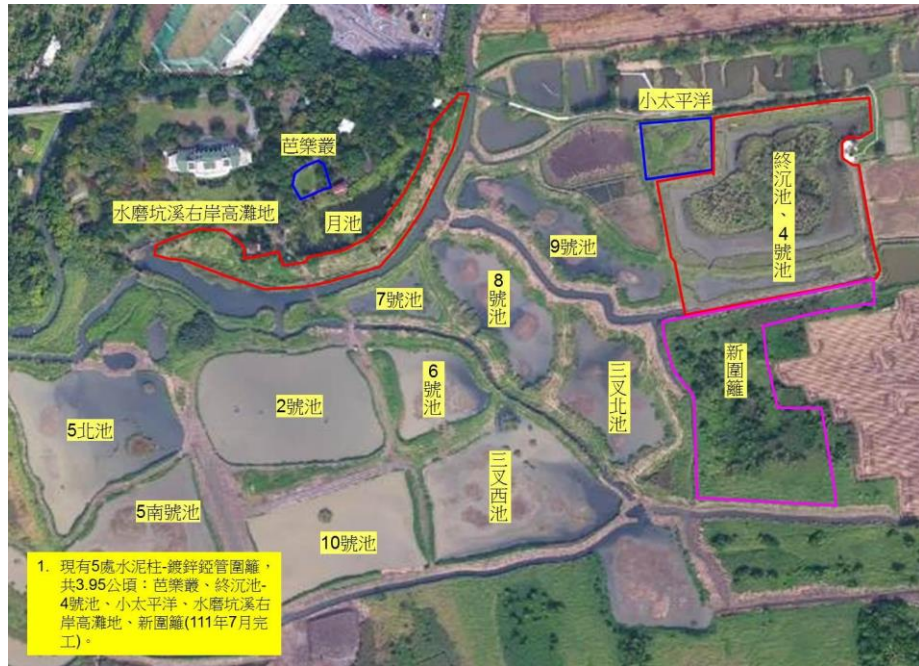
六、社區關係連結：持續提供鄰里居民免費入園，持續開放清晨晨運時間，不定期走訪鄰里長辦公室拉近關係，大型活動-關渡醫院醫療資源支援現場醫護人力。



環境保育重點成果

- 一、主要設施區綠地、各水池依季節分區域狀況進行養護管理。
- 二、2023 年 4 月 18 日由花蓮自強外役監新購入 1 頭小母牛，現有運用之水牛為 6 頭(5 母、1 公-已闖)。圈牧圍籬面積約 4.02 公頃，圍籬交替圈牧水牛，再搭配保育核心區草地繩牧，提供水牛共約 13 公頃的飼草地。
- 三、鳥類監測調查：關渡自然公園穿越線鳥類調查 19 次、主要設施區鳥類調查 24 次、關渡自然保留區鳥類調查 24 次、五股蘆洲鳥類調查 18 次(11/22 因人力不足取消)。
- 四、動保處保育核心區年度棲地復育工程建議規畫，實際完成包括：(1) 土堤高莖草移除；(2)主要渠道清疏範圍。
- 五、1-12 月共進行 15 次引水作業。3 月 22 日因小島整理工程取消；4、5 月因高蹺鴉在保育核心區各小島築巢，為避免造成鳥巢因引水淹沒取消(4/10、4/24、5/9)；5 月 22 日因預防降雨取消；9 月 4 日因颱風取消；10、11 月配合棲地工程取消 3 次(10/2、10/17、11/1)。
- 六、4 月進行工程便道割草。3 月完成 8 個池灘的小島整理及翻耕。8 月完成 7 個池灘的小島翻耕。10 月完成 7 個池灘的小島整理。3 月完成 6 座池灘的小島高莖草翻耕。3-8 月分別進行工程便道割草。8 月小島翻耕 3 座池灘的小島。10 月小島翻耕 8 座池灘的小島。永續經營區因配合的農民洪再生先生因病去世，本年度休耕一年，113 年度尋找其他可配合的農民進行復耕。1 月進行心田田埂及溝渠清疏，約 405 公尺。3 月進行渠道清疏，約 310

- 公尺，及 2 處排水連通管整理、更換。5 月進行渠道疏通，約 180 公尺。7 月進行渠道疏通，約 50 公尺。10 月進行水田渠道疏通，約 475 公尺。
- 七、心田水稻田本年度湛水休耕。心田蓮藕田和教學田 4 月分別種植藕苗、蓮花苗，爾後進行水位管理、田埂除草等田間管理工作，10 至 12 月進行 5 梯挖蓮藕活動，約 250 人次。教學田 7 至 10 月開花繁盛後配合心濕地解說，運用蓮花和蓮蓬進行參觀體驗活動，共約 120 梯次，約 1,800 人次。
- 八、1-12 月帶領執行環境維護公服活動共 60 場 1,984 人次。。
- 九、執行國家重要濕地生態環境調查及復育計畫。
- 十、企業贊助計畫執行，包括滙豐銀行、太古可口可樂、緯創、英業達、研華科技等。
- 十一、 參與經濟部水利署十河分署淡水河左岸蘆洲疏濬工程施工計畫相關會議；臺北市工務局水利工程處關渡自然保留區紅樹林伐除計畫相關會議。



現有 5 處水泥柱-鍍鋅鋁管圍籬，共 4.02 公頃：芭樂叢、終沉池-4 號池、小太平洋、水磨坑溪右岸高灘地、新圍籬(111 年 7 月完工)。



圖左的水牛是 4/18 新購買的小牛。



獸醫師進行水牛修蹄。



月池進行改善工程拆除圍籬施工，圖為 7/8。



月池工程後圍籬復原。



底棲生物採樣。



心田田埂修整及水田周邊排水溝渠疏通。



教學田周邊排水溝渠疏通前後樣貌。



心田稻田休耕，仍是許多水鳥的棲息地。



5月在心田蓮藕田記錄到1隻稀有過境鳥「綿鴨」雌鳥。



教學田剛種植荷花苗樣貌，圖為4/11空拍。



教學田荷葉繁茂，圖為7/7空拍。



7至10月運用教學田進行採蓮蓬體驗活動。



10至12月心田進行挖蓮藕體驗活動。

環境教育重點成果

本年度雖然疫情趨緩，但因為自然中心 3-6 月閉館整修，對服務量仍造成影響。然而透過規劃與持續辦理分齡分眾活動、培訓課程、志工參與方案，園區仍維持一定的執行量能；以學齡前兒童與樂齡長者為對象的方案亦有新規畫，並可在未來正式推出，提供該族群入園適合參與的活動。未來將持續以全齡化的環境教育方案引領大眾與濕地有更多的生活連結及認知，推動建構永續經營與濕地共存的新生活模式。工作推動成果如下。

一、方案研發

1. 透過專案開發第二項樂齡團體參訪活動方案，持續收集樂齡族群的活動喜好反饋意見，做為未來正式推行樂齡方案之依據與參考。



2. 學齡前兒童方案新增季節生活方案 - 親子散步趣，讓親子跟隨季節與節令體驗自然，增加生活感與儀式感。



二、人員培力

1. 本年度共 19 位新進志工完成培訓與授證



2. 辦理志工增能課程及活動訓練共計 10 場 96 人次·總教育人時為 384 小時。



三、大眾參與

1. 以多元及分齡分眾的方案提供大眾各項教育服務，共計 33,951 人次參與，

總教育人時為 34,281 小時。



2. 以志願服務推動公眾參與，共計 3,215 人次志工參與園區各項工作，總服務時數為 13,351 小時。



3. 藝術季專案志工共計 395 人次參與創作期及開幕活動，總服務人時為 3,455 小時。



四、教育宣導

1. 參與其他館所之教育展攤活動，宣傳園區理念與各項活動，共計服務 405 人次。



2. 辦理專案二手市集活動，宣導綠色生活觀念，共計觸及 703 人次。



3. 參與「綠色博覽會」，以濕地植物為主題進行推廣課程，共計 118 人次參與。



公共關係重點成果

一、企業贊助 7 家。(滙豐銀行 HSBC 台灣戴爾電腦、英業達、新思科技、格蘭父子、緯創人文基金會、太古可口可樂)。支持環境棲地守護、環境教育方案、自然藝術等面向，讓企業的資源更實質的挹注在各個面向，除了實踐企業責任外，亦讓自然保育的行動落實於企業文化中。

二、關渡國際自然藝術季今年的策展主題為「自然，作為一個禮物」，延續去年療癒的主題，重新審視自然與我們的關係，希望透過「餽贈-禮物」這個概念來策畫，以此為契機讓我們送給關渡平原一個禮物。將藝術創作的位位置擺放在餽贈禮物的行為層次去思考，正如我們對禮物的理解一樣，是建立友善並朝向更加深刻的連結的開端。藝術季參展藝術家共 6 組；受邀藝術家 2 組：Kohei Takekoshi(日本)、張晏慈(臺灣)。徵件藝術家 3 組：Shilpa Joglekar (印度)、Onongua Enkhtur (蒙古)、陳科廷 (臺灣)、企業支持 1 組：緯創資通。





三、活動合作

1. 2023 打開空間《打開台北》· 11月11日-12日免費入園。



2. 十二月感恩月：辦理週三市民日，邀請台北市民免費入、並辦理相關慶祝感恩活動。



3. 合作案：春雷創意顧問有限公司影片授權，辦理關渡大戲院，影片播放。



4. 透過緯創人文基金會的支持，參與國家地理雜誌-2023 臺灣攝影大賽，園區為 2023 生態永續報導任務指定地點。由柯金源導演指導生態永續獎冠軍-郭定中拍攝技巧與分享永續環境經營理念，除了影像紀錄外，亦透過《2023 國家地理雜誌臺灣攝影大賽_生態永續攝影專刊》宣傳露出。



生態永續報導任務
Ecological Sustainability Reportage Mission

國家地理臺灣攝影大賽由緯創人文基金會大力支持，並增設《生態永續組》比賽項目，特別邀請臺灣環境紀錄片導演柯金源擔任指導老師，攜手生態永續組冠軍得主郭定中至臺北關渡自然公園進行「生態永續報導任務」，傳授生態攝影的心法與技巧，也在新一代優秀攝影師的心中，種下守護環境生態的種子。

The contest invited Ke Chin Yuan, a Taiwanese environmental documentary director, to participate as an instructor, teaming up with the winner of the ecological sustainability category to conduct an "ecological sustainability reportage mission" in Guandu Nature Park, to impart the techniques and know-how of ecological photography as well as to cultivate the seeds of environmental and ecological



羽化後的寬闊視野，
是所有生命的新希望

On Assignment: Reporting on Nature and the Environment
Burgeoning Photographer Gains New Perspective from
Mentorship Program



四、網路社群經營：公園 FB 粉絲人數 20,203 人，發文 248 篇、藝術季 FB 粉絲人數 6,902 人，發文 48 篇、youtube 影片上傳 25 支關渡鳥況影片，並於臉書宣傳。發行 Line89 篇、IG87 篇取代新聞稿，強調即時性宣傳時效。錄製廣播節目--親子玩自然第四集。

五、企業活動：Piaget、戴爾、新思科技、緯創資通、英業達、台灣聯想、美商鄧白氏、滙豐、保聖那管理顧問、德意志銀行、華南銀行、胡同 German Swiss、烏班圖(樂趣灣)、全景軟體、HSBC、漢略廣告創意-保誠人壽、中鼎、亞東預拌混凝土。為媒合園區的環境與公司的活動需求，以自然為本的活動設計，辦理環境維護聯繫同仁間情感，抑或是親子家庭日活動創造家庭間的美好回憶。





2023 年的關渡自然公園營收說明如下

科目	項目	金額 (萬)	比率 (%)
營運服務收入	門票、商品、餐飲、停車、場地費等基本營運收入	665	26%
教育活動收入	主題課程、導覽解說、營隊活動、企業活動等教育服務收入	198	8%
專案補助收入	公私部門補助之環境教育、保育、公共藝術申請專案收入	1,501	59%
捐款與其他收入	捐款與其他收入	176	7%
收入合計		2,540	100%
營運管理費用	門票、商品、餐飲、停車、場地費等基本營運開銷及人事、管銷費用	1,051	40%
教育活動支出	主題課程、導覽解說、營隊活動、企業活動等教育服務開銷	13	0%
專案補助支出	保育、教育與公共藝術專案之人事、器材、設備與場地之各項開銷。	1,498	57%
保育與其他支出	認養募款、社會服務、教育推廣、文宣、展示費、棲地管理費、其他支出	89	3%
支出合計		2,651	100%
收支結餘		-111	