



關渡自然公園

2024 年成果報告

前言

2024 年是蛻變的一年，維持台灣重要濕地生物多樣性之生態環境，提供優質的環境教育課程，優化民眾親近自然的服務場域，倡導生態保育之自然藝術，串接東亞夥伴的交流為核心任務，透過公私協力，共同守護關渡濕地生態的重要價值。

環境依季節循環進行分區管理，如水田的翻耕、插秧、收割、休耕，持續進行監測調查與半鹹淡水引水計畫，自然中心內月池缸體更新展示；透過分齡分眾的教育活動，培訓課程、志工參與方案的執行維持服務動能，研發完成學齡前兒童與樂齡長者為對象的新方案。今年再度榮獲環境教育設施場所評鑑優異單位的殊榮。

配合動保處棲地復育工程進行土堤土方降挖，高莖草移除，渠道疏通。運用動保處環境設施改善經費，開通了悠遊付功能，新設置電動車的充電格、更新園區的朽木木棧道，保持哺集乳室特優級，公廁評鑑特優級，穆斯林友善環境認證、AED 安心場所認證，完成市府觀光督導考核評鑑，提供遊客一個安全友善的優質場域。

藝術季策展主題為「生態，作為一個思考」，強調人與環境關係的重建，邀約藝術家與群眾一起思考現實環境處境，以一種生態關懷為出發點的返家之路。串起緯創資通的員工參與藝術創作，邀請關渡國中、關渡宮、臺北市立圖書館稻香分館等單位，共創關渡地區的自然生態文化藝術的交流連結。

首次辦理關渡名人講堂，首場串連關渡文化藝術基金會的食譜家譜紀錄片、結合在地台北寶萊納啤酒餐廳的餐點合作，邀請梁皆得導演、牧蜂農場簡誌良、廖敬堯導演、關渡耆老許財，繪本作者黃玉玲，水下鯨豚攝影師金磊，分享生命中美好的自然體驗。

謝謝合作的企業夥伴，滙豐銀行 HSBC、緯創人文基金會、格蘭父子洋酒、英業達集團、太古可口可樂、台灣戴爾電腦，新思科技、Give2Asia、證券櫃檯買賣中心、花仙子等贊助專案計畫，緯創贊助山椒魚來了的計畫，更將愛與資源送到離島的金門。

展望 2025 年，持續一步一腳印，展現熱情與專業，想邀請大家一起加入，共同累積關渡自然公園永續發展的精彩篇章。

營業服務重點成果

- 一、配合動保處硬體設施改善: 多元性支付服務，開通票亭停車收費機悠遊付功能。遊客服務提升，電動車充電樁設置完成。全區朽木危險木棧道更新，加強危險警示線設置，階梯水泥補強。中心一樓全面更換省電 LED 燈座。



▲ 電動車充電樁設置



▲ 全園腐朽木棧道更換



▲ 中心一樓 LED 燈具更換

- 二、專案規劃增加遊客到訪意願：a.年度搭配年節，規劃各式有趣專案，以活潑創新方式增加入園人數。



▲ 植樹月兌換活動



▲ 父親節入園優惠活動

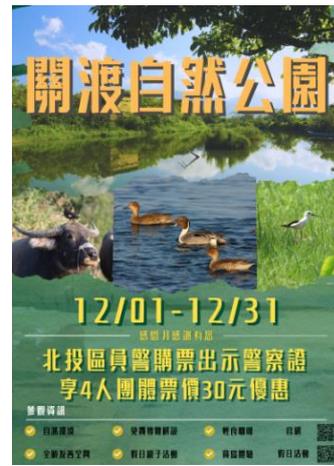
b.與各級機關團體合作，增加入園人數及活動推廣與加強在地連結。



▲台北市里民入園優惠活動

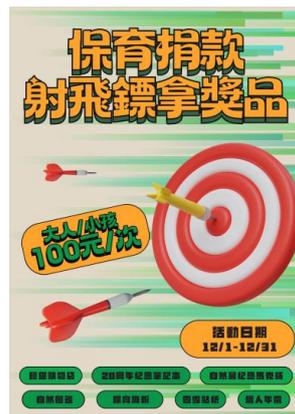


▲原住民族日入園優惠活動



▲北投區員警入園優惠活動

c.結合公益與娛樂，推出互動式捐款活動，同時提高遊客的社會責任感。



▲飛鏢遊戲保育捐款活動

d.推出餐廳優惠活動以刺激消費，並提供遊客多元休憩服務。



▲感恩月餐廳折扣活動



▲夏日餐廳折扣活動



▲母親節餐廳折扣活動

三、持續提供遊客安全友善環境: a. 榮獲 113 年台北市衛生局優良哺集乳室特優評級。 哺集乳室進行每日維護紀錄。 b. 113 年榮獲公廁評鑑等級分為「特優級」 c.榮獲穆斯林友善環境認證 d. AED 安心場所認證等。



環境保育重點成果

- 一、主要設施區綠地、各水池依季節分區域狀況進行養護管理。1 月舊貴溪人工濕地抽水泵浦維修。3 月新設 1 組月池-生態池的供水泵浦。7 月完成終沉池抽水泵浦取水處崩塌整理。11 月更新舊貴子坑溪人工濕地抽水泵浦。
- 二、主要設施區內枯立木、低垂枝持續巡視修剪。7 月颱風凱米後進行枯立倒木整理。10/31 颱風康芮造成園區樹木斷折傾倒，完成整理移除。
- 三、中環缸因漏水於 5 月移除，7 月新製作月池缸。
- 四、運用水牛吃草習性，以控制草地植被，持續進行飼養管理及運用。運用方式以繩牧及圈牧並行，在保育核心區、永續經營區、主要設施區的草地植被進行施作。9/7 水牛紅豆死亡，現有 5 頭水牛。
- 五、陸續完成各圈牧圍籬的巡檢修繕包括終沉池、小太平洋、水磨坑溪高灘、芭樂叢等，進行圍籬巡護維修、圍籬門損壞修繕工作，長度約 1200 公尺。
- 六、鳥類監測調查：關渡自然公園穿越線鳥類調查 19 次、主要設施區鳥類調查 24 次、關渡自然保留區鳥類調查 24 次、五股蘆洲鳥類調查 19 次。
- 七、動保處保育核心區年度棲地復育工程建議規劃，實際完成包括：(1) 土堤高莖草移除；(2) 主要渠道疏通。
- 八、12 月進行水磨坑溪人工濕地供水管路改善工程，預計 2025 年 1 月完成。
- 九、1-12 月共進行 13 次引水作業。5 月因高蹺鴿繁殖期避免高水位掩沒鳥巢暫停引水 3 次；4/10、6/7、8/22 因連續降雨取消引水；9/20、10/4、10/18 因棲地工程取消；11/4 因颱風取消；12/16 因七星管理處小梘一圳工程取

消。

十、徵詢北投農友接手耕種稻田無果，心田稻田本年度持續休耕。期間進行翻耕

及撒種綠肥，減少雜草生長，並持續找尋願意協作的農友回復耕種。

十一、 3 月進行心田翻耕，及配合怪手進行小島翻土整理，共計 7 個池灘。8

月配合怪手進行小島翻土整理，共計 8 個池灘。10 月配合怪手進行小島翻

土整理，共計 8 個池灘。11 月進行心田翻耕。

十二、 3、5、6、9、10 月進行水田周邊排水溝渠除草清疏，累計長度共約 1,200

公尺。

十三、 心田蓮藕田 4 月種植蓮藕苗，爾後進行田間管理，10 至 12 月進行 5

場挖蓮藕的活動。

十四、 10 至 12 月以水牛作為教育推廣之主題，每週六日運用水牛做為解說媒

材，共 26 天 52 場次。國際賞鳥博覽會、關渡國際自然藝術季開幕活動以

水牛、水田作為教學題材，超過約 550 位民眾參與解說活動。

十五、 1-12 月帶領執行環境維護公服活動共 65 場 2,214 人次。

十六、 執行國家重要濕地生態環境調查及復育計畫。

十七、 企業贊助計畫執行，包括滙豐銀行、太古可口可樂、緯創資通、英業達、

櫃買中心、新思科技、台灣戴爾電腦等。

十八、 參與經濟部水利署十河分署淡水河左岸蘆洲疏濬工程施工計畫相關會

議；臺北市工務局水利工程處關渡自然保留區紅樹林伐除計畫相關會議。



▲水牛在圍牧圍籬內



▲水牛導覽活動



▲底棲採樣



▲心田供水泵浦取水口整理・改善取水環境





▲挖掘水牛泡水池・改善水牛水浴環境



▲心田供水幫浦配電盤開關整修



▲心田周邊排水溝渠清疏



▲心田田埂除草・後方植物為田菁



▲5月教學田蓮花田樣貌



▲教學田進行採蓮蓬體驗活動



▲與關渡國中合作種藕苗體驗活動



▲進行心田挖蓮藕體驗活動

環境教育重點成果

本年度各項教育方案人次相較去年皆有提升，持續透過各項分齡分眾活動的辦理，以及培訓課程、志工參與方案的執行，維持執行量能；學齡前兒童與樂齡長者為對象的方案可於 2025 年正式推出，讓園區的服務對象方案更齊全。

今年適逢每五年一度的環境教育設施場所評鑑，園區榮獲年度評鑑優異單位的殊榮，且為第二次獲得此肯定，顯示園區作為環境教育設施場所的經營有成。未來將持續依設立宗旨與願景，推動建構永續經營與濕地共存的新生活模式。

年度工作推動成果如下：

一、方案研發

- 開發第三項樂齡團體參訪活動方案，為未來正式推行樂齡方案做好準備。



▲ 樂齡團體淨零綠生活推廣



▲ 樂齡團體主題導覽

- 運用贊助計畫資源發展青少年教育方案，可作為未來推出中學生活動或戶外教學方案之參考與基礎。



▲ 進行濕地採樣研究



▲ 進行濾水裝置設計

二、人員培力

- 本年度共 19 位新進志工完成培訓與授證



▲ 新進志工授證

- 辦理志工增能課程及活動訓練共計 11 場 151 人次·總教育人時為 480 小時。



▲ 志工增能訓練活動



▲ 志工增能訓練活動

三、大眾參與

- 以多元及分齡分眾的方案提供大眾各項教育服務，共計 44,088 人次參與，總教育人時為 40,830.5 小時。



▲濕地教育



▲「蛙蛙小組」蛙類調查

- 以志願服務推動公眾參與，共計 3,484 人次志工參與園區各項工作，總服務時數為 15,111.5 小時。



▲週末親子 DIY



▲中心二樓賞鳥駐站解說

- 藝術季專案志工共計 408 人次參與創作期及開幕活動，總服務人時為 2,707.5 小時。



▲藝術季藝術家創作



▲藝術季藝術家創作

四、教育宣導

- 參與其他館所或外部之教育展攤活動，宣傳園區理念與各項活動，共計服務 140 人次。



▲外部教育宣傳



▲外部教育介紹

- 辦理專案二手市集活動，宣導綠色生活觀念，共計觸及 849 人次。



▲交換環保理念



▲二手市集攤位

- 參與「綠色博覽會」，以濕地植物為主題進行推廣課程，共計 158 人次參與。



▲綠色博覽會 DIY 製作



▲綠色博覽會 DIY 介紹

五、外部肯定

- 113 年度環境教育設施場所評鑑優異

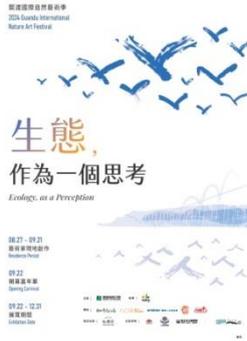


▲113 年度環境教育設施場所評鑑優異

公共關係重點成果

一、企業贊助 10 家，包括滙豐銀行 HSBC、緯創人文基金會、英業達、新思科技、Give2Asia、台灣戴爾電腦、證券櫃檯買賣中心、太古可口可樂、格蘭父子及花仙子。支持環境棲地守護、環境教育方案、自然藝術等面向，讓企業的資源更實質地挹注在各個面向，除了實踐企業責任外，亦讓自然保育的行動落實於企業文化中。

二、關渡國際自然藝術季今年的策展主題為「生態，作為一個思考」，關渡自然公園試圖回應「後疫情」時代 (after COVID-19) 「自然」作為恢復「社會秩序」的一種另類方案後(我們試圖回歸並且創造與自然情感連結方案)，我們似乎需要回頭思考事件 (COVID-19) 後所面臨的現實。在 2024 年，我們希冀更明確的宣示與強調：人與環境關係的重建，並且尋求永續的概念，邀約藝術家與群眾一起思考現實環境處境，以一種生態關懷為出發點的返家之路。參展藝術家共 6 組：Fiona Paterson(法國)、Anusorn Tunyapalit(泰國)、菅野麻依子(日本)、曾莉珺(臺灣&旅居荷蘭)、郭俞平(臺灣)、陳有德(臺灣)，企業支持 1 組：緯創資通。



▲關渡國際自然藝術季海報



▲2024 藝術季開幕式



▲關渡國中學生共同參與藝術創作



▲緯創藝術作品

三、網路社群經營：關渡自然公園 FB 粉絲人數 21,096 人，發文 233 篇、藝術季 FB 粉絲人數 8,066 人，發文 55 篇；YouTube 影片上傳 6 支；IG 共 190 篇，強調即時宣傳時效。於臉書推出每月桌布與行事曆鼓勵民眾下載使用。

四、企業活動：戴爾、新思科技、緯創資通、英業達、櫃買中心、胡同、飛捷、三顧、臺灣菸酒、研華、HP/傑森、香港商立德、中租、果實文教基金會、三商美邦、富智康、中鼎、禮藍動保、宏國德霖科技大學、美商超微半導體、仁寶電腦。園區以自然為本的環境主題來設計相關活動，或是親子家庭日，除了可以維繫同仁情感，亦可促進環境永續發展。



▲滙豐銀行員工植樹活動



▲緯創工作假期



▲新思科技家庭日



▲DELL 戴爾公服活動



▲英業達集團員工活動



▲櫃買中心員工活動



▲三商美邦志工活動



▲中租企業志工活動

五、山椒魚來了~高中學校推廣計畫：感謝緯創人文基金會支持與贊助，促成本計畫的呈現，透過呂光洋教授、朱有田教授、林春富副研究員等專家倡議，高中教師群的投入，以及各單位的支持，讓《山椒魚來了》這部影片不僅是一部生態紀錄片，更是推動高中公民科學教育的教材之一，提供教師們重要的生物資訊與研究範例，成為本土化教學素材，鼓勵更多孩子們與家人一同關心土地，投入觀察、為地球的未來想出更好的解方。



▲山椒魚在建中



▲山椒魚在文華高中



▲山椒魚在高雄高中



▲山椒魚在金門



▲山椒魚到金門



▲山椒魚到金門

六、大型活動辦理：惠普科技、緯創資通、滙豐銀行等企業於園區辦理各式活動，如家庭日、音樂會等，擴大員工參與園區各式活動，透過濕地之美守護每位同仁與眷屬的身心靈健康。



▲緯創永續親子日



▲新思科技家庭日



▲滙豐家庭日



▲滙豐家庭日



▲ 緯創音樂會



▲ 緯創音樂會

七、社區參與：與關渡國民中學、關渡國民小學、桃源國民小學、社團法人台北市關渡宮、關渡文化藝術基金會、臺北市立圖書館稻香分館、台北寶萊納啤酒餐廳等單位合作，提供濕地生態專業知識，串連社區、在地單位與濕地有更進一步的連結。



▲ 緯創音樂會



▲ 關渡名人講堂



▲ 說故事在稻香海報



▲ 臺北市立圖書館稻香分館合作

2024 年的關渡自然公園營收說明如下

科目	項目	金額 (萬)	比率 (%)
營運服務收入	門票、商品、餐飲、停車、場地費等基本營運收入	790	26%
教育活動收入	主題課程、導覽解說、營隊活動、企業活動等教育服務收入	317	11%
專案補助收入	公私部門補助之環境教育、保育、申請專案收入	1,696	56%
捐款與其他收入	捐款與其他收入	209	7%
收入合計		3,012	100%
營運管理費用	門票、商品、餐飲、停車、場地費等基本營運開銷及人事、管銷費用	1,192	40%
教育活動支出	主題課程、導覽解說、營隊活動、企業活動等教育服務開銷	36	1%
專案補助支出	保育、教育與專案之人事、器材、設備與場地之各項開銷。	1,695	56%
保育與其他支出	認養募款、社會服務、教育推廣、文宣、展示費、棲地管理費、其他支出	90	3%
支出合計		3,013	100%
收支結餘		-1	