



關渡自然公園

2018 年成果報告

願景

建構關渡自然公園成為台北市的綠色形象品牌，為台北市在濕地保育管理、環境教育、自然藝術文化的世界知名場域；致力於營造生物最佳的棲息環境、提供民眾良好硬體設施與休閒服務、提供高品質教育與社會參與方案。並透過各方資源推動運用棲息地保育、自然藝術與環境教育等工作，引領台灣社會達成人與環境共生的目標。

策略目標

1. 建置臺北市作為濕地保育法下明智利用的示範場域。
2. 建置臺北市最佳親近自然學習環境與文化藝術推動場域。
3. 建置臺北市關渡自然公園為臺灣環境教育設施示範場所。
4. 建置臺北市關渡自然公園為亞洲優良濕地中心，持續推動生態保育、環境教育與經營管理等國際交流事務工作。
5. 透過多元行銷策略、志工參與、公共關係串聯發展，宣揚關渡自然公園為台北市綠色形象品牌。

整體營收與重要成果

一、年度收入萬 4605 萬、支出 4604 萬。

二、年度入園服務 132,641 人次，外展人數 129,333 人。

總體服務 261,974 人次。

三、參與亞洲濕地中心活動，出席 Ramsar Asian Pre-COP13 Regional Meeting。

四、WWF 中國組團來關渡自然公園進行參訪與交流座談。

五、大陸業務培訓交流：9 月至昆山天福國家濕地公園，針對原生種水生植物保育工作進行培訓課。11 月至蘇州太湖湖濱國家濕地公園，針對濕地公園的解說服務規劃進行培訓輔導。

六、加拿大滑鐵盧大學 Paul F. J. Eagles 教授入園參訪，針對濕地公園委外經營等相關事宜進行交流。

七、大陸國家濕地公園水生植物保種研究與推廣技術諮詢，完成昆山天福國家濕地公園進行四次落地指導。

八、台灣海岸濕地保育教育推動計畫，守護台灣重要海岸濕地-珊瑚礁濕地為標的，結合研究機構、生態教育機構、生態保育團體、學校等單位，已建構一套良善的珊瑚礁生態教育課程方案。

環境保育重點成果

- 一、 棲地經營工作：主要設施區綠地養護及水池維護管理。自然中心生態缸養護。水牛飼育、放牧圍籬改善強化。永續經營區渠道疏通。河川巡守，水磨坑溪、舊貴子坑溪等污染不定時檢舉通報。颱風災害預防及後續復原。舊貴子坑溪人工濕地維護管理。
- 二、 生態調查執行與協助：穿越線鳥類調查 19 次、主要設施區鳥類調查 24 次、關渡自然保留區鳥類調查 24 次、五股蘆洲鳥類調查 19 次。主要設施區青蛙調查 12 次。昆蟲調查 12 次(主要設施區 6 次、心濕地 6 次)。
- 三、 保育核心區棲地改善工程：保育核心區棲地改善工程，分區降低土堤陸域高程。保育核心區棲地改善工程,高莖草移除與渠道疏通。八仙 4 號閘閘門開啟引水計畫，引水 24 次。水田模式進行池灘、工程便道管理，運用曳引機進行高莖草管理。
- 四、 專案計畫執行：濕地生態環境復育計畫；水雉繁殖棲地營造計畫；企業認養計畫專案協助及執行。帶領志工興趣小組加入臺灣兩棲類保育志工團隊，持續進行公園以外 5 個樣區蛙類調查與入侵種蛙類斑腿樹蛙監測(全年 5 個樣區調查總次數 40 次)、蛙類普查。與國立藝術大學合作，每月進行校園蛙類調查、斑腿樹蛙監測。7-6 每月各蛙調樣區的調查資料上傳至臺灣兩棲類資源調查資訊網（數位典藏國家型科技計畫）。與國立東華大學兩棲保育研究室合作，協辦外來斑腿樹蛙控制工作坊。

環境教育重點成果

- 一. 台灣水資源教育夥伴網絡計畫。持續水資源教育人員之深化與培訓：於屏東、澎湖、台南三地共辦理 6 場次。持續推動水資源教育：已執行全台水資源教育巡迴教學 23 場次。
- 二. 107 年新增水資源教育行動方案
將水資源教育方案結合環境關懷與環境行動，107 年規劃「淡水河流域行動計畫」，於到園戶外教學之課程中提供帶領示範及操作概念，讓學校於戶外教學後，後續可於在地延伸流域環境關懷行動。
- 三. 107 年新增夏蛙營隊進階體驗方案
為提供參加過夏蛙營隊之民眾更多的體驗與認知，107 年規劃進階體驗活動「夏蛙小旅行」，並延伸活動場域至臨近社區的國立台北藝術大學校園，以公民科學活動引領民眾實地了解蛙類在不同環境的生態與所面臨的問題，進一步思考友善蛙類生態環境的可行作法。
- 四. 志工參與：新進志工完成結訓人數 13 位。在職志工進修課程參加志工人次 411 人次總共時數 112.5 小時。2018 年在職志工有 290 位，年度總執勤時數 20614.5 小時。
- 五. 規劃行腳走讀系列活動，以休閒型態的體驗活動引領大眾認識園區所在的關渡地區。

六. 各項教育推廣成果數據

期間	活動名稱	執行人次	教育人時
學校方案	國小六大主題課程	3,896	7,792
	一般團體主題解說	3,141	6,282
營隊活動	兒童營隊	56	1,792
	四季營隊	694	4,164
	夏蛙營隊	126	441
專案活動	臺灣水資源教學網絡推動計畫	995	3,346
	弱勢孩子環境教育體驗活動計畫	421	2,550
外展推廣	水資源教育推廣課程	769	1,538
	生態講座	21	42
環教認證	環境教育四小時認證課程	107	428
現場活動	主題導覽	2,411	2,411
	心濕地導覽	797	797
	小水鴨說故事	909	909
	假日親子 DIY	713	1,426
	關渡賞鳥趣(1-3月/10-12月)	1,055	1,055

公共關係重點成果

- 一、企業贊助 8 家。(滙豐銀行 HSBC、愛丁頓寰盛洋酒、明緯企業、格蘭父子洋酒、英業達、太古可口可樂、台灣天柏嵐、台灣戴爾電腦)
- 二、企業活動 9 家 1,852 人(格蘭父子洋酒、天柏嵐專案、共生藻旅行社、Dell 電腦、滙豐銀行植樹節、順天醫藥、台灣西克、新生命小組、莫仕企業)
- 三、關渡國際自然藝術季以藝術作媒介，號召人們前來觀賞四季更迭的自然景觀，感受地方風情，體會土地之美及永續的精神。策展主題「共生」。藝術季參展藝術家來自國內外共七組，台灣有：陳勇昌、廖柏森、大橋頭藝術工作室(姜名駿、周學涵)。國外藝術家為：Matt Chun (澳大利亞)、Slavek Kwi (愛爾蘭)、杉原信幸 (日本)、Lua Rivera (墨西哥)。夥伴連結有社子島美學會、竹圍工作室、臺北藝術大學、台灣聲景協會。活動於 10/13-14 辦理。共 3,469 人次參與。
- 四、活動合作 5 家：(1)北市府教育局兒童月-歡樂地圖、(2)北市勞動局勞動月-職安卡、(3)台北兒童藝術節、(4)臺北藝術大學-關渡藝術節票券優惠合作、(5)北市府教育局敬師月。
- 五、網路社群經營：發文 240 篇、官方臉書粉絲 12,697 人、藝術季臉書 3,208 人。
- 六、新聞稿 5 篇：電視 3 則、電台 8 則、報紙 15 則、網路 169 則、雜誌 23 則。

2018 年的關渡自然公園營收說明如下

科目	項目	金額(萬)	比率(%)
營運服務收入	門票、商品、餐飲、停車、場地費等基本營運收入	831	19%
教育活動收入	主題課程、導覽解說、營隊活動、企業活動等教育服務收入	250	5%
專案補助收入	公私部門補助之環境教育、保育、公共藝術申請專案收入	3,236	70%
捐款與其他收入	捐款與其他收入	288	6%
收入合計			4,605
營運管理費用	門票、商品、餐飲、停車、場地費等基本營運開銷及人事、管銷費用	1,226	27%
教育活動支出	主題課程、導覽解說、營隊活動、企業活動等教育服務開銷	24	1%
專案補助支出	保育、教育與公共藝術專案之人事、器材、設備與場地之各項開銷	3,257	70%
保育與其他支出	認養募款、社會服務、教育推廣、文宣、展示費、棲地管理費、其他支出	97	2%
支出合計			4,604
收支結餘			1
回饋金			0.6