



# 關渡自然公園

## 2022 年成果報告

## 前言

2022 年是疫情後的療癒年，是我們運營管理關渡自然公園邁入第 22 年，台北鳥會自身投入專職人力財力物力，加上熱心的志工群以及政府單位企業團體各界的協力，讓我們能夠在這波疫情中穩住撐住。

謝謝企業夥伴滙豐銀行 HSBC、格蘭父子洋酒、英業達集團、太古可口可樂、台灣戴爾電腦等持續投入專案計畫與企業公服，今年新增加了阿拉善 SEE 台灣項目中心與緯創人文基金會的專案計劃與新思科技的志工家庭日。

環境保育依季節循環與分區管理進行日常養護工作，如水田的翻耕、插秧、收割、休耕，持續監測與調查與半鹹淡水計畫，年度棲地復育工程進行土堤土方降挖，土堤高莖草移除，渠道清疏，新建置完成圈牧圍籬，提供水牛有更大面積的飼草地。

臺北市動物保護處關渡服務升級計畫優化場館設施，今年初正式啟動票亭與停車場自動化售票驗票系統，完成手語導覽服務及語音導覽機租借服務之建置，自然中心展場設備科技化、軟體資訊影像化，打造民眾互動體驗式生態學習場域，開幕記者會當天臺北市市長柯文哲、副市長黃珊珊、產業發展局長林崇傑、動保處處長宋念潔與臺北市楊靜宇與陳建銘議員都一同出席。

環境教育的服務量雖不若往年，仍透過規劃與辦理分齡分眾活動、培訓課程、志工參與方案，維持一定的執行量能。今年新增樂齡專案體驗活動、運用 WLI 經費開發學齡前兒童團體二項方案、編印學齡前兒童團體方案手冊，提供予幼兒

園教師參考運用，我們持續引領大眾與濕地有更多的生活連結及認知，推動建構永續經營與濕地共存的新生活模式。

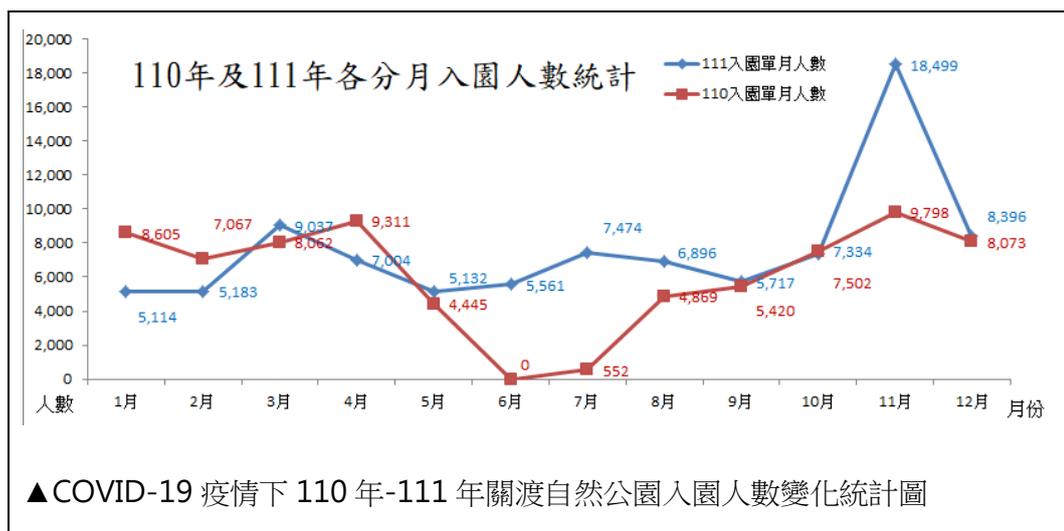
關渡國際自然藝術季今年的策展主題為「療癒，作為一個方法」，藉著藝術家與在地居民、志工於大自然的環境中一起創作出療癒人心的作品，重新思考後疫情時代下人類與自然生態的各種關係，今年參展藝術家共 5 組，有黃淳浩、朱思齊、李若玫，山田設計（歐舟、簡吟如）、馬浪•烏瓦日、張國耀。

歲末，我們迎來一個好消息，關渡自然公園獲評為 WLI 星級濕地中心，全球共 23 個濕地中心獲獎，關渡自然公園是國際化的自然保護、交流和教育中心，更是實踐社會參與自然保護，以非政府機構管理並運營自然保護區的成功典範。

回首過去，我們滿懷感激；展望未來，我們充滿期許，將秉持一貫的熱情與專業，透過多元的策略、守護自然環境，延續對市府及民眾的承諾---保育關渡濕地生態，提供教育、研究、休閒的優質場所。

## 營業服務重點成果

- 一、入園人數增加：因應疫情趨緩，鼓勵員工參與遊客相關服務訓練課程，主動介紹園區特色，推廣年票優惠、園區場域及教育資源，遊客入園人數自 110 年的 73,704 人提升至 111 年的 91,347 人。



- 二、服務品質提升：提升營運人員服務技巧，增加遊客滿意度。售票停車繳費自動化、多元化，遊客入園參觀更便利。自然中心展場設備科技化、軟體資訊影像化，打造民眾互動體驗式生態學習場域。



▲ 多元購票及自動停車繳費服務



▲ 互動式生態學習情境



三、環境設施改善：配合動保處自然公園園區改善維護工程，優化場館設施。智

慧觀光服務建置，掃描 QR Code 手語(加有聲)影片之定點解說牌，完成手

語導覽服務及語音導覽機租借服務之建置。



▲QR Code 定點解說及語音導覽

▲自然公園環境維護與防疫消毒

四、友善場域營造：友善環境軟硬體維護，提供年長者、身障者無障礙空間及專

用停車位無障礙通道；友善母親設置哺集乳室支持母愛與寶寶的健康人權，

營造親善哺集乳環境，並設置親子專用停車位。



▲無障礙通道及專屬停車位設置

▲親子友善環境營造

五、社區關係連結：參與在地節慶活動，提供場域供社區里民晨運及停車服務。

與里鄰辦公室合辦里民健走活動，回饋地方互利合作。聯合地方院校，提供

學生公共服務機會，成為健康促進場域。



▲馬偕護校學生社區公共服務

▲社區連結與合作發展

## 環境保育重點成果

- 一、主要設施區綠地、各水池依季節分區域狀況進行養護管理。
- 二、終沉池南面新建置圈牧圍籬 7 月完工，面積約 1.63 公頃，新完成的圍籬區域未來與終沉池圍籬、水磨坑溪圍籬交替圈牧水牛，再搭配保育核心區草地繩牧，可望提供水牛共約 13 公頃的飼草地。
- 三、鳥類監測調查：關渡自然公園穿越線鳥類調查 19 次、主要設施區鳥類調查 24 次、關渡自然保留區鳥類調查 24 次、五股蘆洲鳥類調查 17 次(4、5 月因疫情影響人力，各取消 1 次)。
- 四、動保處保育核心區年度棲地復育工程建議規畫，實際完成包括(1)土堤土方降挖外運至暫置區，約 2,100 立方公尺；(2) 土堤高莖草移除；(3)主要渠道清疏範圍。
- 五、1-12 月共執行 17 次引水作業(取消 7 次)。因高蹺鴿在保育核心區各小島築巢，為避免造成鳥巢因引水淹沒，4/20 和 5/5、5/18 的引水取消。8/2 因大雨取消，9/1 因颱風取消、9/14 因棲地工程取消，10/27 因小島翻土工程取消。
- 六、3 月完成 6 座池灘的小島高莖草翻耕。3-8 月分別進行工程便道割草。8 月小島翻耕 3 座池灘的小島。10 月小島翻耕 8 座池灘的小島。
- 七、1、2 月水田翻耕，3 月間水田陸續完成插秧，7 月稻作收割，爾後進行再生稻(12 月收割)及休耕管理。1 月完成心田、教學田田埂整理。3 月完成水磨坑溪右岸清疏，約 211 公尺。

八、心田水稻田 3/13 進行插秧，7/21 收割，收割後進行田間休耕管理，包括：

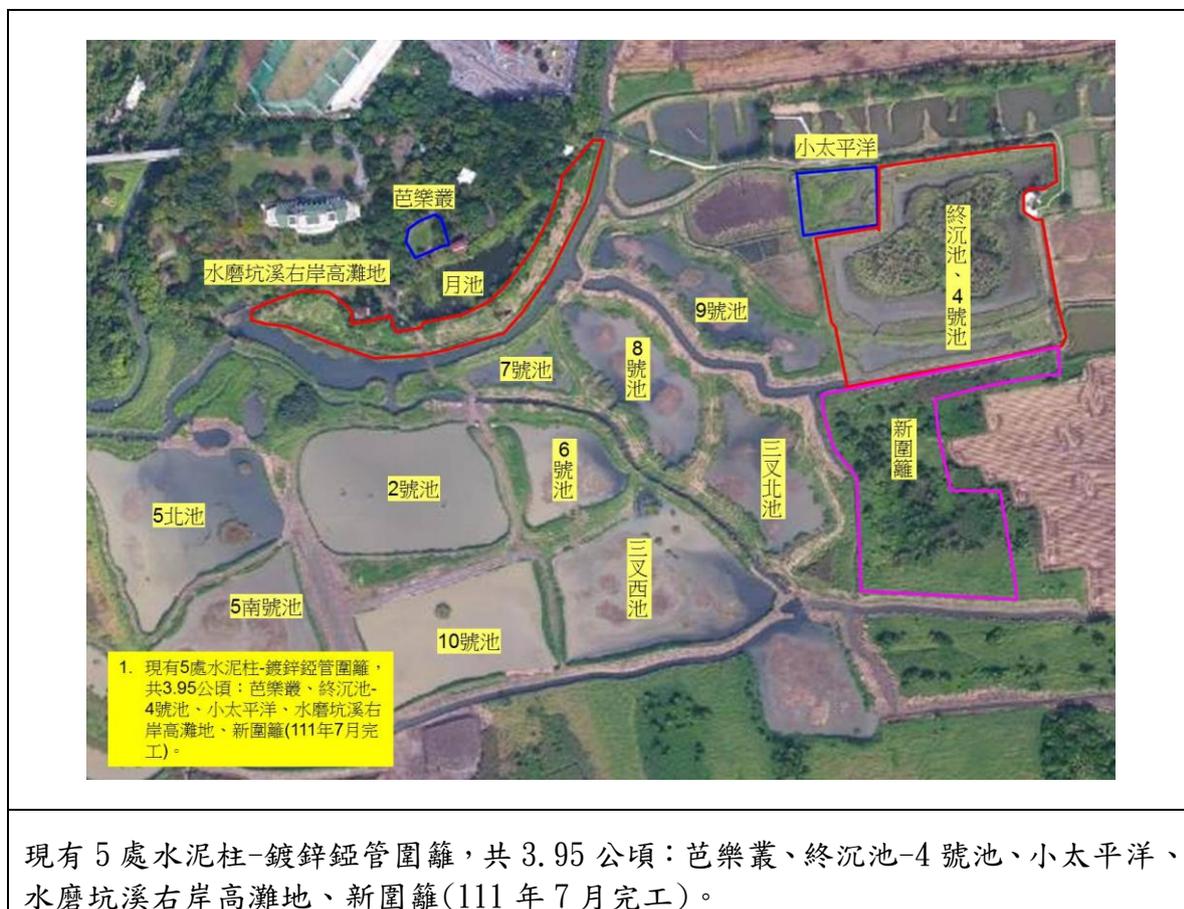
(1)撒綠肥田菁回復地力；(2)翻耕加速綠肥、稻草桿分解；(3)進行心田、教學田周邊及相連之排水溝渠疏通，總長度約 1250 公尺。

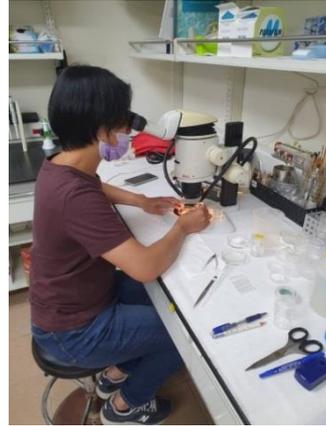
九、心田蓮藕田 3 月翻耕，4 月 8 日進行種藕苗活動 1 場，爾後進行水位管理、田埂除草等田間管理工作。11 月利用蓮藕田辦理 1 場 50 人次挖蓮藕體驗活動。

十、1-12 月帶領執行環境維護公服活動共 49 場 1902 人次。

十一、國家重要濕地生態環境調查及復育計畫。

十二、企業贊助計劃執行，包括滙豐銀行、太古可口可樂、緯創、阿拉善、英業達等。





國家重要濕地生態環境調查及復育計畫，底棲樣本採樣及無脊椎動物分類處理。



運用水牛進行「生物習性之濕地復育工程」，左為繩牧操作，右為圍牧圍籬內放牧。



新圍籬範圍空拍。

新圍籬施工。



水牛圈牧圍籬門養護修繕。



心田水稻田 4 月以水田中耕除草機進行除草。

心田蓮藕田，時為 5 月。



7 月心田收割。

心田空拍，時為 5 月，秧苗及荷葉成長中。



心田空拍，時為7月，稻田收割前。



心田空拍，時為9月，翻耕田菁中，荷葉則已枯萎。



心田田菁翻耕後，田休耕。



今年度綠肥田菁成長狀況良好。



心田環境吸引高蹺鵠育幼。



心田周邊食物充足，常見黑翅鳶覓食棲息。



運用心田進行企業志工活動。



運用心田進行挖蓮藕活動。



冬季水牛以繩牧在保育核心區吃草，可將土堤的植被有效干擾成低矮狀況。



牛在圍牧圍籬內吃草，因對草的嗜口性不一，會形成高低不同的疏林草原植被。圖為小太平洋圍籬。



企業公服人力進行水田排水溝渠的清疏。



怪手機具進行水田排水溝渠的清疏、清淤。



持續進行鳥類調查，以了解環境管理施作對鳥類的影響變化。圖為稻田區的記錄。



環境維護志工及學生進行水池維護管理工作。

## 環境教育重點成果

本年度雖仍有 COVID-19 疫情之影響，服務量不若往年，但仍透過規劃與辦理分齡分眾活動、培訓課程、志工參與方案，維持一定的執行量能，持續引領大眾與濕地有更多的生活連結及認知，推動建構永續經營與濕地共存的新生活模式。工作推動成果如下。

### 一、方案研發

1. 透過專案試行樂齡團體參訪活動方案，除了瞭解樂齡族群的活動喜好之外，也從意見調查中獲得願付價的範圍，可做為未來推行樂齡方案之參考。
2. 運用 WLI 經費開發學齡前兒童團體方案共計二項方案，未來可提供學齡前兒童團體更適合其發展的自然體驗活動。

### 二、人員培力

1. 培訓 3 位新進環境維護組志工
2. 辦理志工增能課程共計 11 場 293 人次，總教育人時為 830 小時。



### 三、大眾參與

1. 以多元及分齡分眾的方案提供大眾各項教育服務，共計 36,517 人次參與，總教育人時為 35,592 小時。
2. 以志願服務推動公眾參與，共計 3,191 人次志工參與園區各項工作，總服務時數為 13,994.5 小時。
3. 藝術季專案志工共計 300 人次參與創作期及開幕活動，總服務人時為 1,944 小時。

### 四、教育宣導

參與其他館所之教育展攤活動，宣傳園區理念與各項活動，共計服務 3,101 人次。



### 五、教育出版



編印學齡前兒童團體方案手冊，內容包含認識四大氣質、十二感官，以及兩項方案教案，將提供予幼兒園教師參考運用。

## 公共關係重點成果

- 一、企業贊助 7 家。( 滙豐銀行 HSBC、英業達、太古可口可樂、台灣戴爾電腦、新思科技、阿拉善 SEE 台灣項目中心、緯創企業 )。小額募款：嘖嘖募資平台 - 30 萬募資計畫，共募得 360,562 元。
- 二、關渡國際自然藝術季今年的策展主題為「療癒，作為一個方法」，藉著藝術家與在地居民、志工於大自然的環境中一起創作出療癒人心的作品，重新思考後疫情時代下人類與自然生態的各種關係。藝術季參展藝術家共 5 組；受邀藝術家 2 組：黃淳浩、朱思齊、李若玫。徵件藝術家 3 組：山田設計 ( 歐舟、簡吟如 )、馬浪·烏瓦日、張國耀 ( 馬來西亞 )。



### 三、活動合作

1. 臺北市行動書車推廣活動 ( 第二年合作 ); 並結合園區鳥神算活動。
2. 關渡國際自然藝術季推廣活動-結合公益·邀請社福團參與藝術作品導覽活動。



▲今年臺北市行動書車以閱讀無限-進駐關渡自然公園 ( 生態星球 ), 並園區鳥神算活動結合, 邀請民眾一起親近自然、認識自然。

四、網路社群經營: 公園 FB 粉絲 18,354 · 發文 244 篇 · 藝術季 FB 粉絲 6,445 · YouTube 影片 89 部。

五、記者會活動: 4月-自然中心全新開幕, 辦理《關渡自然展》記者會、8月-緯創企業《月池埤塘認養專案》揭牌儀式。



六、企業活動：北祥、DELL、Timberland、HSBC 家庭日暨園慶活動、意漫群、綠色和平、怡東扶輪社、羅東林管處、可口可樂、和潤企業、新思科技家庭日、藝康家庭日。



## 2022 年的關渡自然公園營收說明如下

科目	項目	金額 (萬)	比率 (%)
營運服務收入	門票、商品、餐飲、停車、場地費等基本營運收入	709	30%
教育活動收入	主題課程、導覽解說、營隊活動、企業活動等教育服務收入	177	6%
專案補助收入	公私部門補助之環境教育、保育、公共藝術申請專案收入	1,233	50%
捐款與其他收入	捐款與其他收入	180	14%
收入合計		2,299	100%
營運管理費用	門票、商品、餐飲、停車、場地費等基本營運開銷及人事、管銷費用	1,101	53%
教育活動支出	主題課程、導覽解說、營隊活動、企業活動等教育服務開銷	21	0%
專案補助支出	保育、教育與公共藝術專案之人事、器材、設備與場地之各項開銷。	1,233	44%
保育與其他支出	認養募款、社會服務、教育推廣、文宣、展示費、棲地管理費、其他支出	77	3%
支出合計		2,432	100%
收支結餘		-133	